

BUSINESS CASE STUDY

E-COMMERCE



31,7% mehr Umsatz für Deutschlands größten Barfußschuh-Händler über den eigenen Online-Shop durch gezielte SEO und Google Ads.



Bestehende Herausforderungen erkennen

Als lokaler und Online Händler für eine große Auswahl an Barfußschuhen für Groß und Klein waren umsatzsteigernde und nachvollziehbare Marketingmaßnahmen notwendig.

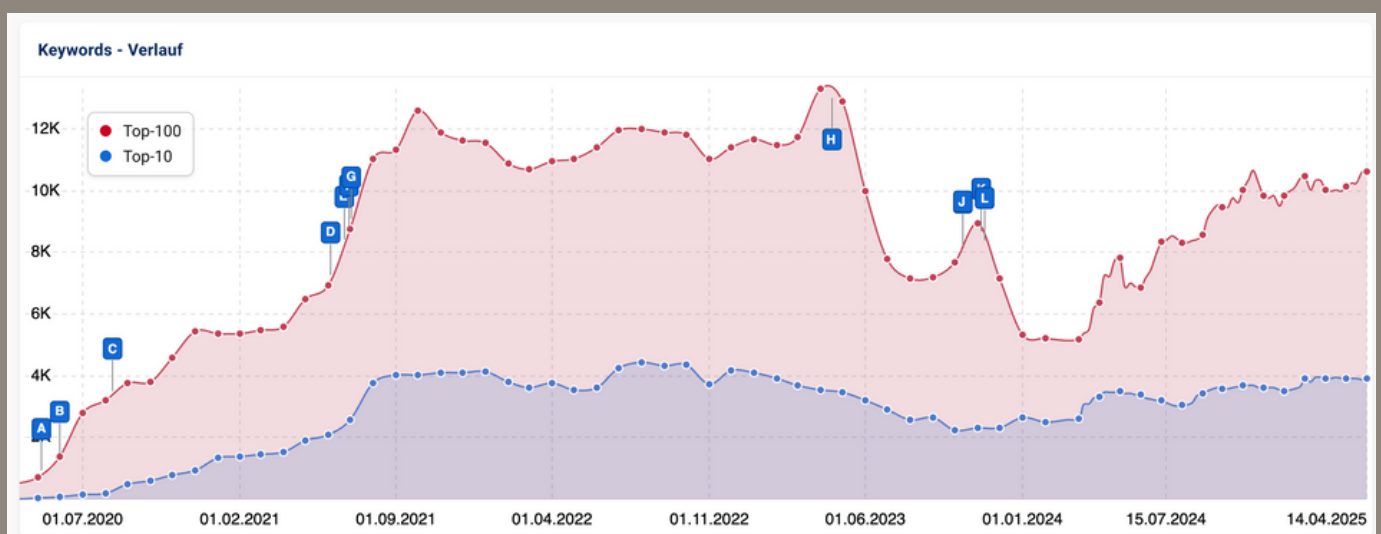
Das Wachstum lokal vor Ort und Online zu steigern, bestehende Marketingmaßnahmen zu bewerten und entsprechend auszubauen, waren ein Hauptziel.

Die Möglichkeit, das Marketing strategisch auszurichten und so aus vorhandenen Budgets mehr Umsatz und Sichtbarkeit zu generieren, ist das Hauptziel.

Marketing-Kanäle optimieren, Wachstum fördern und das Unternehmen skalieren.

Wir von der Vogt digital GmbH haben zusammen mit dem internen Team von der Zehenspiel GmbH, bestehende Maßnahmen analysiert, optimiert und so dem Online-Geschäft zu deutlich mehr Neukunden, höheren Warenkörben und mehr Umsatz verholfen.

Mit gezielter Arbeit an Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und Google Anzeigen (SEA) konnten wir trotz eines umfangreichen Shop-Relaunches in einem neuen System die Anzahl an Keywords in der Google Suche stabilisieren und die gesamte Anzahl an neuen Nutzern um 18,49 % steigern.



Individuelle Lösungen für individuelle Unternehmen

Unsere Herausforderungen

- Wunsch nach Umsatzsteigerung
- Auswertbarkeit der Marketing-Kanäle
- Steigerung der wiederkehrenden Nutzer/Käufer
- Profitable Google Anzeigen

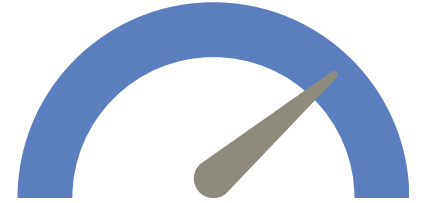
Unser Lösungsansatz

- Umfangreiche Google Ads Betreuung
 - Shopping Kampagnen
 - Search Kampagnen
 - Performance Kampagnen
- Einrichtung des Merchant-Centers
- Einrichtung und Optimierung des E-Commerce Conversion Trackings
- gezielte Unterstützung bei der SEO und Social Media Strategie

Ergebnisse, die wir erzielt haben

Durch eine maßgeschneiderte Strategie in Verbindung mit gezielten und sinnvollen Marketing-Maßnahmen konnte der **Umsatz über den Online-Shop um + 31,7 % (Start: 04-2023 vgl. 04-2024)** gesteigert werden.

Wiederkehrende Nutzer



+76,1 %



In Zahlen beschrieben:

- + 31,7 % mehr Umsatz (vgl. 2023)
- + 213 % ROAS bei Google Ads (vgl. 2023)
- + 18,5 % mehr Nutzer im Shop
- - 33,5 % Kosten pro Conversion
- + 76,1 % mehr wiederkehrende Nutzer

Erfolge & Partnerschaft

Ein großer Dank geht in diesem Projekt natürlich an unseren Kunden **Zehenspiel GmbH** für das Vertrauen.

Insbesondere die Zusammenarbeit und der Austausch mit dem internen Team machen uns sehr viel Spaß. Wir ergänzen hier die operative Arbeit bei den Google Ads und der strategischen Planung des Marketings mit der Beratung und Analyse in der SEO.

Denn die Kombination aus Strategie, Suchmaschinen-basiertem Marketing, Social Media und E-Commerce Best Practises führte hier zum Erfolg.

Wenn Sie sich uns ebenfalls als Partner an Ihrer Seite wünschen, schreiben Sie uns eine unverbindliche Anfrage und im Erstgespräch erzählen Sie uns von Ihren Plänen und Herausforderungen.



**Fragen Sie uns gerne
unverbindlich an**

✉ info@vogtdigital.de

☎ [0174-1826163](tel:0174-1826163)

🌐 vogtdigital.de/kontakt

*Vogt*digital

Vogt digital GmbH
info@vogtdigital.de
0174-1826163

Wichtiger Hinweis:

Gerne beraten wir Sie und bringen Sie in Kontakt mit den Besten der Besten. Wir haben uns ein Netzwerk aus absoluten Profis für diverse Themen geschaffen und holen so das Ideale für Sie raus.